

Продвижение сайта поисковыми системами



SEO: основы и стратегия продвижения

1 Что нужно для продвижения сайта (Основы SEO)

Продвижение сайта (SEO) — комплекс мер для повышения его видимости в поисковых системах (Yandex, Google). Базируется на трех столпах:

Техническая оптимизация (Technical SEO)	Контентная оптимизация (Content SEO)	Внешняя оптимизация (Off-Page SEO)
Создание фундамента для корректного сканирования и индексирования сайта поисковыми роботами. - Мобильная адаптация: Корректное отображение на всех устройствах. Адаптивная верстка. - Структура сайта: ЧПУ, логичная иерархия разделов, файлы robots.txt и sitemap.xml для управления индексацией. - Скорость загрузки: Оптимизация кода, изображений (формат WebP), кэширование, выбор быстрого хостинга.	Создание релевантного, качественного и экспертного контента, отвечающего на запросы пользователей. - Семантическое ядро: Сбор, кластеризация ключевых запросов, отражающих тематику сайта. - Качество и экспертность: Контент должен быть уникальным, полезным, глубоким. Использование LSI-слов, инфографики, кейсов. - Структура текста: Использование заголовков (H1-H6), мета-тегов, форматирование.	Повышение авторитета сайта за счет внешних факторов. - Ссылочный профиль: Получение качественных, релевантных ссылок. - Брендовые сигналы: Упоминания бренда в соцсетях, отзывах, СМИ, тематических сообществах. - PR и упоминания: Естественное цитирование в медиа, участие в партнерских программах.

Разработка «бинарной» стратегии линкбилдинга

Бинарная стратегия линкбилдинга адаптирует методы получения внешних ссылок под требования Yandex и Google.

	Yandex	Google
Цель:	Ссылки с релевантных и локальных ресурсов.	Ссылки, выглядящие как естественное упоминание бренда.
Приоритет:	Локальные каталоги (Яндекс.Справочник, 2ГИС), B2B-площадки, региональные СМИ.	Тематические блоги, гостевые публикации, PR-материалы, ссылки с авторитетных доменов.
Риски:	Массовая закупка некачественных ссылок (санкции).	Резкий рост ссылочной массы, нетематичные доноры.
Тактика:	Работа с локальными сервисами (Яндекс.Справочник, 2ГИС), партнерские ссылки, региональные новостные анонсы.	Контент-маркетинг (создание «вирусного» контента), outreach (письменное предложение о сотрудничестве).
Вывод:	Бинарная стратегия требует не массового, а качественного (для Yandex) и естественного (для Google) линкбилдинга, достигаемого созданием ценного контента и тщательным выбором доноров.	

Различия в алгоритмах фильтрации: Yandex («Баден-Баден») и Google (Core Updates)

Несмотря на общее стремление к качеству, механизмы фильтрации и оценки контента у двух ПС различаются.

Yandex	Google
Цель: Борьба с переоптимизацией и нечитаемыми текстами, созданными для роботов. Требования: Акцент на семантическом качестве, естественности, полезности. Текст для человека, с глубоким раскрытием темы и экспертностью. Последствия: Сайты с избытком ключевых слов получают понижение в выдаче.	Цель: Регулярное повышение качества выдачи, фокус на авторитетности и доверии. Требования: Строгое соблюдение принципов E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness). Google оценивает экспертность автора и авторитетность сайта. Последствия: Сайты с низким E-A-T теряют позиции при каждом обновлении.

Практическое руководство: первые шаги по продвижению сайта

2 Как продвигать сайт в поисковиках

Добавьте сайт в веб-мастерские

Для быстрой индексации добавьте сайт в Яндекс Вебмастер и Google Search Console. Это улучшит индексацию и даст данные о трафике.

Следите за состоянием сайта в Поиске

Узнайте, какие запросы ведут на ваш сайт Вебмастер собрал в расширенной аналитике поисковых запросов информацию про показы, клики и регионы, откуда приходят пользователи.	Пример для сайта росписи граффити: Ключевые слова: - Заказать граффити - Роспись стен граффити - Услуги граффитиста - Стоимость граффити
Анализируйте видимость сайта Мониторинг запросов поможет узнать, по каким поисковым запросам ваш сайт отображается в результатах выдачи. Сравните показы и спрос, чтобы отделить сезонные изменения от изменения позиций, следите за динамикой сайта в поиске.	Динамика позиций сайта в поисковой выдаче

Следите за индексированием сайта Все основные показатели индексирования в одном интерфейсе: так удобнее наблюдать за процессом сбора данных и выявлять причины проблем.	277 062 — Новые 193 — Изменившиеся
---	---

Проверяйте мобильную версию сайта Вебмастер предупредит, если ваш сайт некорректно отображается на мобильных устройствах.	- Корректная связь между всеми версиями - Нет Java-апплетов - Нет Flash-элементов - Нет горизонтальной прокрутки
---	--

Размещайте ссылки на сайт разумно

Поисковые системы ценят сайты со ссылками с других ресурсов. Массовая закупка ссылок может привести к санкциям. Размещайте ссылки на основном сайте, сайтах партнеров и трстовых ресурсах.

Установите счетчики аналитики

Установите счетчики (Яндекс Метрика, Google Analytics) для отслеживания трафика, поведения пользователей и оценки успешности продвижения.

Что такое трстовые сайты?

Трстовые сайты — сайты, которым доверяют поисковые системы. Основные факторы доверия:

Постоянно обновляемый, уникальный контент (определяется поведенческими факторами)	Время существования домена (чем дольше, тем лучше)	Входящие и исходящие ссылки (больше входящих, меньше исходящих — лучше)
История попадания под фильтры поисковых систем	Посещаемость	Соответствие тематики сайта

Совет: Добавьте ссылку на новый сайт в соцсети, чтобы поисковики быстрее увидели его полезность.

3 Как сделать сайт, который понравится поисковым системам

Поисковики ценят сайты, помогающие пользователям. Для продвижения ориентируйтесь на людей, сделайте сайт удобным:

01 Соответствуйте ожиданиям Контент должен отвечать на вопросы пользователей. Иначе пользователи быстро уйдут, увеличивая отказы и снижая оценку сайта.	02 Упрощайте навигацию Упрощайте навигацию, чтобы пользователь не запутался и мог быстро найти нужное.
03 Делайте контент интересным Тексты должны быть уникальными и полезными. Перенасыщение ключами снижает читаемость, время посещения и оценку полезности страницы.	04 Предлагайте что-то полезное Предлагайте пользователям совершать действия (скачивать презентации, подписываться, покупать). Чем больше действий, тем выше оценка сайта поисковой системой.

Дополнительные возможности оптимизации

Файлы robots.txt и sitemap.xml: Содержат основные инструкции для поисковых роботов (какие страницы сканировать, а какие игнорировать, карта сайта). Всегда проверяйте их корректность.	Управление индексацией: Запретить индексацию отдельной страницы можно с помощью metataga noindex или директивы в robots.txt. Управлять индексацией также можно напрямую в интерфейсах Яндекс.Вебмастера и Google Search Console.	Борьба с дублями: Следите за оригинальностью контента. Дубликаты страниц (с www и без, с разными параметрами URL) могут навредить ранжированию. Используйте канонические теги (rel=canonical).
--	--	--

Настройка канонических страниц

Каноническая страница — первоисточник. При попадании одной страницы в индекс по разным ссылкам система считает их дублями.

Для продвижения важно задать канонический адрес, чтобы поисковик считал оригиналом именно его.

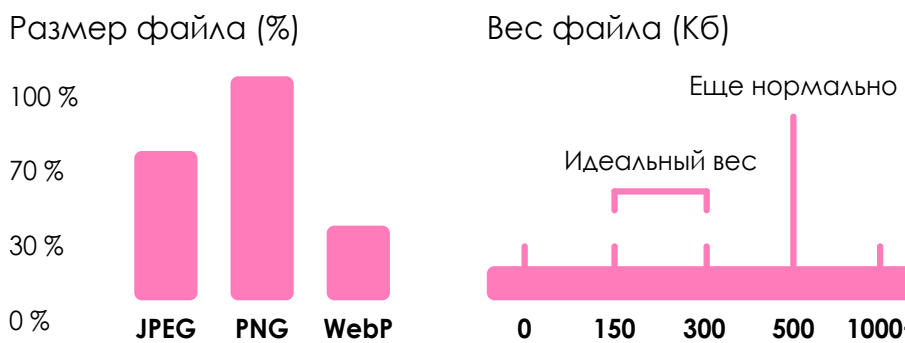
Говорите с поиском на языке изображений

Поисковики (читают) картинки с помощью текста. Правильная оптимизация изображений улучшает ранжирование и привлекает трафик из поиска по картинкам.

Имя файла	
✓ IMG_531.jpg	✗ Graffiti-office.jpg (ключевые слова через дефис)

Главный тег для понимания изображения.

- Что писать: Кратко, но точно описывайте суть фото. Представьте, что объясняете картинку незрячему человеку.
- SEO-хитрость: Органично добавляйте ключевое слово, но не превращайте alt в список ключевиков (никакого «купить шкаф Москва недорого фото»).



Инструкции по работе с Яндекс.Вебмастером: анализ индексации, ошибок сканирования и настройка региональности:

Техническая проверка сайта

- Проводите SEO — аудит сайта
- Пользуйтесь инструментами сервиса: проверка robots.txt и Sitemap, удаление страниц из поиска
- Следите за оригинальностью контента и удаляйте дубли
- Узнавайте о технических ошибках для своевременного исправления

Анализ рынка и продвижение

Находите релевантные запросы для трафика. Анализируйте лидеров ниши и конкурентов.

Яндекс Вебмастер позволяет анализировать индексацию сайта (процесс обхода, оценки качества и добавления контента в поисковую базу). Анализ помогает:

Убрать страницы из поиска	Проверить страницы в индексе
Добавить недостающие страницы	Быстро проиндексировать изменения

Включите обход по счётчикам Метрики для ускоренной индексации обновлений сайта.